

## Compromiso.

Hablamos de la toma de consciencia del periodo al que nos comprometemos el GRRR. No se trata de un proyecto efímero ni de un año de duración, más bien hablamos de una **aventura de largo recorrido y maduración**.

## Dinero.

Ale y Alberto ingresarán 408.26 más IVA cada uno. Esto nos compromete a trabajar pero se decide no formalizarlo. **El pacto entre caballeros prevalece**. *Frase que me hace pensar que este grupo es un campo de nabos!!!*

## Micromecenazgo.

Sale la idea de hacer uno en Goteo, por lo que implica la plataforma en sí y porque hay relación directa con ellos.

Con la subvención en la mano, invertir-la en hacer una campaña de Goteo de puta madre para poder trabajar en la formalización y el despegue de la célula de Barcelona.

**La campaña lo es todo**. Para poder ofrecer algo con garantías y no pillarnos los dedos a medio camino hay que definirla muy a fondo: relación con el almacén y el proyecto de Can Batlló, estructura lógica de la web, calendario de TODO (implementación web, mapeo, difusión, reuniones, trabajo, trabajo, trabajo...), que/quien/como/donde/cuando somos y porque hacemos esto, diseño de recompensas, redes sociales (community management), tipos de intercambio entre oferta-demanda (económico, humano, etc), pensar en el manual para las células del GRRR...

**Imprescindible contactar y diseñar la campaña con la gente de Goteo.**

## Crecimiento en Red.

Se habla de que no es un proyecto aislado e independiente. Las redes son el campo de trabajo, el territorio. Nos gustan las redes. Aterrizar en ellas supone alterarlas en mayor o menor medida y la intención es siempre fortalecerlas. **Las células deben integrarse en el territorio, en el paisanaje.**

ej: Si en Can Batlló entramos como un proyecto más, habrá que imaginar escenarios de simbiosis como intercambios de esfuerzos, recursos, etc o pensar que CB se lleve una parte para alimentar la viabilidad del proyecto a gran escala.

## Memoria justificativa de la subvención.

A finales de febrero hay que entregarla para que la subvención se quede con nosotros. Al igual que la campaña de micromecenazgo debemos intentar que **todo lo que sean tareas añadidas tengan no uno sino dos objetivos**. La campaña es el propio diseño del GRRR-BCN. Así mismo la memoria justificativa debe pensar y ser elaborada como parte del manual de creación de células.

## Conclusión

El Goteo será la **FASE1 [diseño del GRRR]**, y los recursos que se puedan obtener de esta fase servirán para la **FASE2 [despegue del GRRR]**.

## Otros

Después del "hangout" con Alberto, a Ale se le ocurre la opción de organizar fiestas o similares con ánimo recaudativo para arrancar el proyecto. Suena bien, es compatible con todo. Debe ser llevado a debate.